



### Marcos Automoción, nuevo patrocinador del Orihuela CF

Marcos Automoción y el Orihuela Club de Fútbol han llegado a un acuerdo para que el grupo de concesionarios y talleres de vehículos se convierta en uno de los patrocinadores principales del equipo escorpión para la próxima temporada 2022/2023.

La empresa oriolana con 55 años de trayectoria, que gestiona una amplia red con más de 110 concesionarios propios en toda España de marcas como Peugeot, Citroën, DS, Opel, Fiat, Abarth, Jeep, Alfa Romeo, BMW, Mini, Jaguar, Land Rover, Mazda, Ford, Nissan, Kia, Hyundai, Renault, Dacia; así como talleres, centros de carrocería, central de repuestos, concesionarios de ocasión y central de seguros, se suma así al nuevo proyecto del Orihuela.

La directiva del Orihuela CF muestra su total agradecimiento a la firma oriolana por la confianza depositada en un año de renovación e inicio de numerosos proyectos para conseguir convertir al equipo escorpión en un referente tanto en su gestión como a nivel deportivo, siendo el principal objetivo el ascenso del primer equipo a Segunda RFEF.

En este sentido, el director de Marcos Automoción, Francisco Marcos, indica que no ha dudado en convertirse en patrocinador principal de los escorpiones “porque es el momento de apostar por el Orihuela y apoyar un proyecto que estoy seguro que va a dar mucho de sí”.

Este, sin duda, va a ser un gran apoyo para el Orihuela CF y todos sus proyectos entre los que destacan no solo el ascenso del primer equipo, sino la profesionalización de la cantera de todas las categorías del club, la revitalización del campo de fútbol con la importante campaña de abonos puesta en marcha y la apertura de oficinas y la tienda oficial.